

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

45. Рынок предоставления мест временного проживания

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
45.1.	Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по предоставлению мест временного проживания	наличие потребности у населения в услугах по предоставлению мест временного проживания	удовлетворение потребностей потребителей	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В Октябрьском районе на рынке услуг по предоставлению мест временного проживания зарегистрировано 12 субъектов. Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам рынка осуществляется на постоянной основе.
45.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке предоставления мест временного проживания	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На территории района осуществляют свою деятельность 12 индивидуальных предпринимателей, предоставляющих места временного проживания. Наличие лишь 12 поставщиков услуг временного проживания указывает на потенциальную недостаточность предложения в периоды пикового туристического спроса. В условиях высокой конкуренции индивидуальные предприниматели должны уделять особое внимание обучению персонала, обновлению номерного фонда и внедрению современных технологий для

					повышения уровня комфорта. Рост туристического потока будет способствовать увеличению спроса на услуги временного проживания. В этой связи, индивидуальным предпринимателям необходимо активно разрабатывать новые предложения, ориентированные на различные категории туристов, и укреплять свои позиции на рынке.
--	--	--	--	--	--

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт 9 месяцев
Доля организаций частной формы собственности на рынке по предоставлению мест временного проживания	%	100	100	100
Количество размещенных граждан в средствах коллективного размещения	человек	3763	3765	3276